



FOTO: ABRAHAMSCRIELAERS

26 Multifunctionele lobby. Artist impression van hotel Casa 400 te Amsterdam.



FOTO: EVELIJEN VAN DEN BOGAERT/ESTIDA

De opvallende lobby van het WestCord Fashion-hotel in Amsterdam.



FOTO: ESTIDA

De lobby als een oase van comfort.

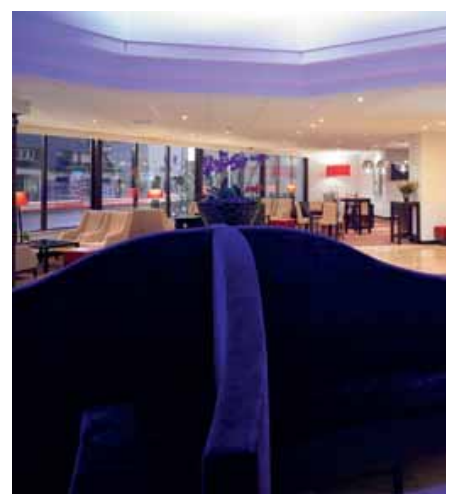


FOTO: ABRAHAMSCRIELAERS

Het Park Plaza Mandarin Eindhoven heeft vooral een uitnodigende lobby.



Pleisterplaats voor passanten

In- en uitchecken doe je in de lobby. Maar er kan zoveel meer. De lobby is geen enge, kille ruimte, maar doet uitstekend dienst als multifunctionele huiskamer en als uithangbord van het hotel. Een prachtplek voor passanten. Architecten en inrichters zien mogelijkheden.

Het kille en zakelijke design is verleden tijd. De lobby is tegenwoordig een huiskamer waar oud en nieuw door elkaar lopen, een ruimte waar veel meer gebeurt dan in- en uitchecken. „Een plaats waar van alles kan, maar niets moet”, zegt Gerben van der Molen van Stars Design. „Je kunt er koffiedrinken en lunchen, maar dan wel graag ongedwongen. Geen obers die iets opdringen. Iedereen moet zich thuis voelen, ook mensen die niet in het hotel slapen of vergaderen.”

Zo zou het moeten zijn. In werkelijkheid wordt het hotel door veel ‘buitenstaanders’ nog steeds een beetje eng gevonden. Er liggen een paar drempels die hoognodig moeten worden geslecht, zodat het hotel mag rekenen op meer aanloop en meer omzet. Wat Van der Molen betreft mogen hoteliers ook wel eens stilstaan bij de prijzen die ze hanteren.

„Voor een clubsandwich met wat te drinken erbij, betaal je zo maar €20,-. Dat schrikt af.” Gevolg: een lege lobby.

DJ TREKT VOLK

Het gaat om toegankelijkheid en sfeer. Mensen moeten het idee hebben dat ze een grand café betreden als ze de lobby binnenwandelen. Van der Molen: „Je kunt denken aan een tweede ingang, die min of meer losstaat van het hotel. Zorg er wel voor dat je de controle niet verliest.”

Van de lobby een sfeervol Frans dorpsplein maken bijvoorbeeld, een plaats waar eenieder zich prettig voelt, een plaats waar het swingt. Met zo nu en dan een dj of een bandje.

Van der Molen: „Als je er actiematig mee bezig bent, kun je er meer uithalen. Bedenk iets, doe iets, nodig mensen uit om op vrijdagmiddag een borrel in de lobby te komen drinken.”

Als voorbeeld noemt hij het nieuwe Townhouse-hotel in Maas-tricht. Gasten die daar arriveren, krijgen soep of wat anders aan-

geboden. Een bonte verzameling aan meubelstukken zorgt voor een gemoedelijke sfeer. De lobby is een multifunctionele ruimte. Je kunt er werken, praten, lezen, ontmoeten en iets vieren.

„Een lobby is prettig als je er kunt gaan zitten zonder dat je iets moet”, zegt Van der Molen. „Als ik in een hotel verblijf en ik heb ’s morgens nog een uurtje over, dan ga ik graag in de lobby zitten werken. Dat spreekt me veel meer aan dan werken op de kamer.”

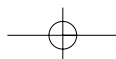
ETALAGE

Ook architect Jeroen Hoorn ziet dat de lobby meer aandacht krijgt. Niet alleen in de hotellerie, eveneens in andere gelegenheden, zoals wooncomplexen. Maar Hoorn waarschuwt. Niet alles kan. „De lobby moet naadloos aansluiten bij de kamers en de andere onderdelen van het hotel. Zijn die chic, dan moet de lobby ook chic zijn. De lobby is nadrukkelijk de etalage van het hotel.” >

KOKS ALS STERREN IN DE LOBBY

Wie stilstaat bij alle mogelijkheden die de lobby biedt, zou vergeten dat de receptie daar ook bij hoort. Die mag niet worden weggestopt, maar moet uitstekend zichtbaar en bereikbaar zijn. Mede daarom zou architect Van der Molen het niet erg vinden als muren worden weggebroken in de lobby. Hoe minder muren, hoe meer ruimte, en hoe meer zicht, hoe meer mogelijkheden de lobby kan bieden. Het geheel zou bijvoorbeeld kunnen grenzen aan de bar of de keuken. Een open keuken zou helemaal niet verkeerd zijn.

Van der Molen: „Waarom zou de kok geen gastheer kunnen zijn?” Omdat hij daar niets voor voelt wellicht? „De tijd is voorbij dat koks niet meer uit hun keukens durven te komen. Koks zijn popsterren geworden, ze kunnen zich uitstekend presenteren.”



VAN ALLES TE DOEN

Omdat de lobby multifunctioneel is, is het aan te bevelen om uiteenlopende sferen en zitplaatsen aan te bieden. Relaxen moet mogelijk zijn, maar lezen of werken ook. Huguette Crielaers van AbrahamsCrielaers interieurontwerp en bouwbegeleiding zegt: „Bied verschillende sferen en *moods* aan, creëer een behoorlijke diversiteit aan zitplaatsen. Van hoog tot laag. Gasten moeten actief bezig kunnen zijn, maar ook kunnen relaxen. Kies voor helder licht om te werken en voor gedempt licht om een cocktail bij te drinken.”

Over dat werken zegt ze: „Hotels gaan ertoe over computers in de tafels te verwerken. Dat is praktisch en je loopt niet het risico dat de apparatuur wordt meegenomen. Verder wordt draadloos internet op steeds meer plaatsen aangeboden.”

Ze stelt vast dat de meeste hotels waarvoor zij werkt en werkte, zich niet alleen op hotelgasten richten maar ook op passanten. Crielaers: „Als er geen passanten in je lobby komen, wordt het overdag nooit levendig. Want de hotelgasten zie je doorgaans alleen 's morgens en 's avonds.”

Maar hoe trek je passanten? „Dat moet een samenspel zijn tussen inrichter en hotelier. Er moet iets te beleven zijn anders trek je nooit passanten, hoe mooi je de lobby ook hebt ingericht.”



Een moodboard om inspiratie op te doen voor het inrichten van een eigentijdse hotellobby.

Hij stelt vast dat hotels veel minder eenvormig zijn dan vroeger. Ze worden aangepast aan de omgeving, ook als ze deel uitmaken van een keten.

Een voorbeeld is het WestCord Fashion-hotel Amsterdam, dat zijn naam gedeeltelijk dankt aan het nabij gelegen World Fashion Centre. Hoorn: „De identiteit van de plaats waar een hotel is gevestigd, wordt benut. De lobby is daarbij een onderscheidend element.”

BIBLIOTHEEK

Maarten Brillenburg-Wurth van architectenbureau MBM vertelt dat de lobby jaren geleden al is ontdekt als een plek waar gasten kunnen ontspannen. Hij was tien jaar terug betrokken bij het voormalige City Hostel in Den Haag, een soort jeugdherberg. In 1998, nog voor internet echt doorbrak, werd de lobby daar omgetoverd tot een centraal punt waar de jonge gasten, in de meeste gevallen reizigers, de hele dag terecht kunnen.

„Ze hebben een reizigersbibliotheek aan de lobby toegevoegd, waar gasten boeken konden ruilen. Later zijn er internetaansluitingen en beeldschermen gekomen. Zo maak je de lobby belangrijk.”

Iedere architect heeft zijn eigen opvattingen. Paul Teunissen laat weten dat vooral de trap belangrijk is. Die moet goed zichtbaar

zijn. De trap die leidt naar vergaderzalen, kamers en wat al niet meer.

Teunissen: „De lobby kan uitstekend worden gebruikt als meeting point, ook voor mensen die van buiten het hotel komen. Wij werken veel voor Van der Valk. We kiezen bij voorkeur voor een ruime lobby met een open haard en een coffeecorner. Een goede lobby beschikt over een mooie zithoek met veel licht en met internet-faciliteiten.”

Het is belangrijk dat gasten vanuit de lobby een goed zicht hebben op de trap, de receptie, de entree van de bar en het restaurant. Mag de bar of het restaurant een onderdeel zijn van de lobby? Teunissen vindt van niet, er moet onderscheid zijn anders gaan zaken te veel door elkaar heenlopen.

KOFFIE MET GEBAK

„Koffie met gebak moet kunnen in de lobby, is zelfs wenselijk, maar de lunch en het diner kunnen ze wat mij betreft beter in het restaurant gebruiken, en de bar zal in mijn ogen ook gewoon de bar moeten blijven”, aldus Teunissen.

En de lobby blijft de lobby.

